

網絡形象



引言

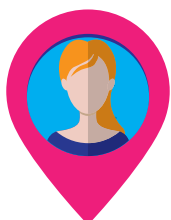
現今，個人在現實世界及網絡世界可以有多重身份，給予人截然不同的感覺。我們的網上足印形成個人的形象，別人也可藉此了解我們及獲得對我們的初步觀感。

網絡形象

在網絡世界，我們給予他人的形象和觀感，稱為「網絡形象」。

「網絡形象」是主要透過我們在各網上平台或社交媒體的自我描述、言論、活動及網民留言而漸漸建構而成的獨特身份。人們可以從我們在網上留下的資料、個人分享、上載的圖片等了解我們的背景、為人及喜好。因此需要注意及定期檢視我們在網上的形象是否符合個人的期望。

網絡形象的組成部分：



自我描述

於網絡社交平台公開的名字、頭像、自拍照片、封面照片、自我簡介、喜好、感情狀況、學歷、生活事件等。



網絡言論

於社交媒體上如討論區、Facebook 的留言、發帖、轉載等。



網絡活動

於網上讚好專頁、交友、加入的群組、遊戲、打卡、製作短片等。

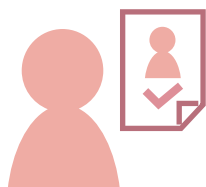


網民留言

你的朋友清單、網民或朋友的評價 / 留言、比較、讚好或資料補充等。

建立網絡形象原則

為避免網絡形象與事實不符，應要遵守以下原則：



定期檢查個人在網上公開的資料，確保與個人所期望一致



注意於每次發言、參與網絡活動或網民留言時，所發佈的資料需合乎道德



確保你不介意別人看到你在網上公開的資訊

總結

- 網絡形象代表個人在網上予人的觀感，正面網絡形象需透過長時間合乎道德的網絡行為，及持續一致的公開資料來建立
- 雖然別人會對個人的網絡形象有不同程度的評價，但別人的觀感不能夠完全代表自己，應要了解、欣賞及肯定自己，塑造與自己一致的網絡形象

主要訊息

網絡世界講形象
注意檢視臉書牆

互動遊戲

「你」想網絡形象

遊戲簡介：選擇建構網絡形象的元素。

