

# 電子書的興起對人們閱讀習慣的影響

香港四邑商工總會黃棣珊紀念中學

指導老師：劉佐榮老師

組長：盧鳳媚

組員：李樂堯

張懿筠

招秀容



## ~~目 錄~~

### 第一章：引言

1.1. 研究目的-----	P.1
----------------	-----

### 第二章：研究方法

2.1. 研究對象-----	P.2
----------------	-----

2.2. 研究方法-----	P.2
----------------	-----

2.3. 研究局限-----	P.2
----------------	-----

### 第三章：問卷調查

3.1. 問卷調查簡介-----	P.3
------------------	-----

3.2. 問卷調查結果及分析-----	P.3
---------------------	-----

### 第四章：實地考察

4.1. 實地考察簡介-----	P.5
------------------	-----

4.2. 實地考察記錄及分析-----	P.5
---------------------	-----





## 第五章：個案訪問

5.1. 個案訪問簡介----- P.8

5.2. 個案訪問記錄及分析----- P.8

第六章：總結----- P.10

第七章：參考資料----- P.11

## 第八章：附錄

8.1. 附件一：問卷調查樣本----- P.12

8.2. 附件二：問卷調查結果----- P.14

8.3. 附件三：實地考察表格----- P.18

8.4. 附件四：個案訪問----- P.19

鳴謝----- P.32





## 第一章：引言

### 1.1. 研究目的

傳統以紙張印刷的實體書籍(以下簡稱“印刷書”)是迄今人們打從娘胎出生開始便陪伴左右的閱讀工具。可是，科技日新月異，新穎小巧的電子書近年不但在外國市場掀起了追捧的熱潮，更有“入侵”香港的趨勢。便於攜帶、節省空間、減少用紙等等都是電子書的優點，這正正是現代都市人追求的。再加上廣告商的廣泛宣傳，令愈來愈多消費者認識到電子書，甚至開始使用電子書，而傳統的印刷書似乎被比下去了。於是，我們嘗試從文化、環保、科技等角度探究印刷書將來會否被電子書取代；此外，我們也希望探究電子書的出現會對人們的生活帶來什麼影響。<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>電子書，是一種傳統紙質圖書的替代品。目前國內學術界以及社會各界初步認為：電子書代表人們所閱讀的數位化出版物，從而區別於以紙張為載體的傳統出版物，電子書是利用電腦技術將一定的文字、圖片、聲音、影像等資訊，通過數碼方式記錄在以光、電、磁為介質的設備中，借助於特定的設備來讀取、複製、傳輸。印刷書，又叫冊、籍等等，是一種紙質的閱讀工具，在狹義上的理解是帶有文字和圖像的紙張的集合。廣義的意思則是一切傳播訊息的媒介。電子閱讀器：各種可以閱書的電子產品，包括電腦、手機、iPad等。以上的名詞界定可參見百度百科：《電子書》(2011年2月18日)，讀取於2011年3月1日：<http://baike.baidu.com/view/17637.htm>。維基百科：《書》(2009年5月20日)，讀取於2011年3月1日：[http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%9B%B8\\_\(%E6%B6%88%E6%AD%A7%E7%BE%A9\)](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%9B%B8_(%E6%B6%88%E6%AD%A7%E7%BE%A9))。維基百科：《圖書》(2011年2月7日)，讀取於2011年3月1日：<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B9%A6%E7%B1%8D>。





## 第二章：研究方法

### 2.1. 研究對象

本專題研習報告將以本校教師、學生為主要研究對象，輔以考察一間以電子書為主題的咖啡閣。

### 2.2. 研究方法

我們採用了以下三種探究方法：

日期	探究方法	探究對象	探究目的
2011年1月27	問卷調查	本校中一至中六級學生	瞭解同學們在電子書與印刷書之間的消費選擇，對電子書未來發展的看法，以及電子書對他們的閱讀習慣有什麼影響。
2011年2月12日	實地考察	太子始創中心 Hanvon Cyber Café	觀察人們在以電子書為主題的咖啡閣的閱讀情況。
2010年12月至 2011年2月	個案訪問	本校老師	以瞭解他們對電子書的認識，藉此更深入探究他們購買電子書的消費心態以及電子書如何改變他們的閱讀習慣。

透過以上量化和質化的研究，我們期望能以不同角度剖析電子書發展的趨勢和有關的消費心態。

### 2.3. 研究局限

本專題研究報告的對象只局限於本校的老師和學生，所收集的數據並不能代表所有香港中學生及教師的意見。





### 第三章：問卷調查

#### 3.1. 問卷調查簡介

在 2011 年 1 月 27 日，我們以“系統抽樣(systematic sampling)”在本校向中一至中六級各班班號為單數的同學派出 533 份問卷，共成功收回 502 份。主要調查的對象是消費能力相對較低的中學生。該問卷的目的是探究學生的閱讀習慣及電子書對學生消費文化的影響。

#### 3.2. 問卷調查結果及分析

問卷調查的統計結果參見第八章的附件二。

透過是次問卷調查，我們發現低年級與高年級學生之間存在某些觀點的不同。低年級學生注重潮流，熱愛追求新事物，顯示了他們較容易受同輩的影響，非常重視是否得到他人的尊重<sup>2</sup>，特別是朋友的認同<sup>3</sup>；但高年級學生則較注重事物深層的意義，懂得分析事物的好壞，不像低年級學生那麼容易受朋友的影響。

我們發現，學生主要透過互聯網（335 人）、電視（314 人）、報紙（228 人）、書展（148 人）等渠道認識到電子書。其中電視、報紙和書展都包含了很多廣告宣傳，各國的生產商均投入了不少資金給電子書或其閱讀器作廣告宣傳，以吸引更多顧客購買該類產品，這可以說是文化全球化的一個典型例子。<sup>4</sup>而有關電子書的新聞報導不少，令讀者在無形中吸收了不少

---

<sup>2</sup>自尊 (self-esteem) 是指個人對自己的評價。對自己評價正面，就有較高的自尊；對自己評價負面，自尊就較低。由於自尊的重要，很多學者都曾經研究自尊究竟是怎樣形成。總結過往的研究，影響個人自尊的因素可以歸納為兩大方面：其一是在重要的範疇有好表現，其二是得到他人尊重。所謂「重要範疇」，其實是因人而異。一般而言，包括運動能力、學業成績、家庭關係、外表吸引力等。在這些範疇有較好表現，個人對自己的評價自然較高。不過，得到別人的尊重，對自尊同樣十分重要。例如無論有多麼堅強的意志和信心，如果你遇到的每個人都非議你，你自然會對自己提出疑問。參見教育局：自尊，《通識教育科網上資源平台》(2009 年 9 月 15 日)，讀取於 2011 年 5 月 16 日：<http://ls.edb.hkedcity.net/Resource/ViewKCDetail.aspx?kid=14100&cid=14100>。

<sup>3</sup> 陳永寧：我是誰？，載梁國香、黃山編：《青少年問題解碼》(香港：三聯書店，2009 年)，頁 21。

<sup>4</sup> “全球化”這個概念，一般用於描述“全球”與“本土”愈趨緊密。就表層意思而言，它是指愈來愈多的政治、經濟、文化活動，將全球不同地方扣連起來。而文化面向的全球化，是指跨國的文化交流增加，包括消費主義遍及全球、環球性傳媒、全球性思想和價值，如環保和人權。參見教育局：全球化與本土化，《通識教育科網上資源平台》(2009 年 9 月 15 日)，讀取於 2011 年 5 月 16 日：

<http://ls.edb.hkedcity.net/Resource/ViewKCDetail.aspx?kid=13948&cid=13948>。此外，大量的廣告可能影響人的價值觀，改變人們的口味，亦可以為不同國家的人帶來更多有別於傳統的新事物。參見朱翹璋等：《雅集新高中





有關電子書的資訊。其實在學習過程中，學生亦都閱讀了不少電子書，例如：老師上載的課外資訊、教材。因此，電子書已經慢慢闖進了大家的生活，逐漸普及，無形中造成了影響。

閱讀電子書漸漸成為了全球化的現象<sup>5</sup>，有 51.96% 學生曾閱讀過電子書，反映了至少有一半學生會嘗試閱讀電子書。但是，根據問卷調查結果顯示，大部分的學生都偏向閱讀印刷書（66.14%），即使認為電子書功能多樣化，易於攜帶，節省空間，仍然無法取代學生一直以來閱讀印刷書的習慣，它的收藏價值、設計、閱讀時眼睛的舒適，都促使學生選擇印刷書。因為學生注重的東西，電子書暫時無法做到。印刷書可以令讀者更投入於書本中，仿佛與作者有一種莫名的交流。可見，學生雖然會嘗試閱讀電子書，但是這個全球化的熱潮仍未能令電子書取代印刷書（70.91%）。再者，就算學生認識到電子書比印刷書有更多的好處，但他們仍是傾向選擇閱讀印刷書。那就表示，功能多亦難以令人捨棄多年的習慣。

雖然印刷書較受歡迎，但仍有 33.86% 學生選擇電子書。因為電子書有一點是印刷書無法媲美的——“環保”。印刷書的弊端就是需要耗損木材來製造紙張，單單在 2007 年，香港便耗用了超過 28 萬噸紙張來印刷書刊，相等於砍伐 560 萬棵樹，<sup>6</sup>而且每年消耗樹木的數量越來越多。現時全球暖化等環境污染嚴重，可持續發展這個議題也是學生無法漠視的。學生已意識到伐木造紙會為環境帶來嚴重的破壞。再加上攜帶一部可以儲存數千本書的電子閱讀器，比帶印刷書方便得多，對於居住空間狹小的香港人來說，這可是十分吸引人的。

對於喜愛閱讀的學生來說，電子書有一定的好處，因為電子書可以減低他們在收藏方面的壓力，而且也可以減少購買書籍的金錢；但對於不多閱讀書籍的學生來說，空間不成問題，即使電子書的售價只是印刷書的一半，但電子閱讀器的售價已經令他們卻步了。

對於電子書未來的發展，大多數的學生仍然認為印刷書有較大的優勢，電子書在未來的日子或許會比現時更加吸引，但印刷書在學生的生活中已經成為不可或缺的一部分。對於更年輕的一代，電子書可能已經取代印刷書，但就現時的情況而言，即使是漸趨全球化的電子書估計也不會在短時間內完全取代印刷書。

---

通識教育系列：《全球化》（香港：雅集出版社，2010 年），頁 49。

<sup>5</sup> 2009 年電子書閱讀器的全球出貨量達 382 萬台，估計 2010 年已超過 930 萬台，到了 2011 年更可望突破 1,620 萬台。明報：《e 人有話：新技術相宜價格給港人驚喜》（2011 年 3 月 21 日），讀取於 2011 年 5 月 5 日：<http://hk.news.yahoo.com/article/110320/4/ncjp.html>。

<sup>6</sup> 綠色和平：《出版業綠化革命 綠色和平書展推「森林友好型」紙張印書》（2008 年 7 月 24 日），讀取於 2011 年 3 月 1 日：<http://www.greenpeace.org/hk/press/releases/forests/2008/07/2291894/>。





## 第四章：實地考察

### 4.1. 實地考察簡介

2011年2月12日下午4時，我們一起到了位於始創中心商場2樓的 Hanvon Cyber Café 進行考察活動，目的是希望瞭解電子書的市場、客戶層、消費者的閱讀情況及親身試讀電子書。

### 4.2. 實地考察記錄及分析

我們到達了 Hanvon Cyber Café 之後，發現該店當時剛巧沒有任何客人。所以，我們把調查對象轉移到店員身上。在得到店員的允許下，我們帶同攝影器材進行是次考察活動。



(訪問進行中...)





根據店員所說，我們歸納了以下重點：

1. 該咖啡閣人流最多的時間通常為星期五、六、日約下午茶時段，消費者多為中年人。
2. 咖啡閣設立的主要目的為推廣該品牌旗下產品，但成效一般。

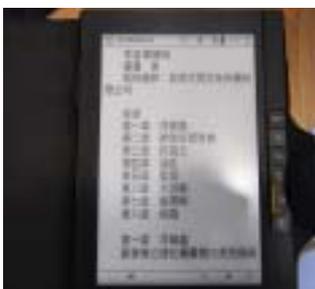


(該品牌的宣傳)

3. 詢問電子閱讀器詳情的客人很多，但願意花錢去買電子閱讀器或光顧咖啡閣的消費者相對較少。
4. 大部分消費者購買電子閱讀器時都很關心藏書量、環保問題等。
5. 咖啡閣內展出了不少知名作者的印刷書籍，藉此吸引消費者的注意。



(知名作者的電子書)



(以為是假的“電紙書”)





(試讀中…)

在與店員傾談和真實地消費了一個多小時後，我們有以下的結論：

1. 客人多為中年人，由於他們有較高的消費能力，因此對生活素質的要求相對較高。
2. Hanvon Cyber Café 是由漢王出版社與香港書城合作而成的全球首間網絡咖啡體驗閣，香港書城的加入和多位知名作者支持證明他們對電子書的發展抱著正面的態度。
3. 對於使用數千元去擁有一部高科技的潮流工具，大家都持著較為保守的態度，要多番查詢及試用才肯購買。
4. 雖然電子書在收藏和閱讀時都給我們帶來很多的方便，但閱讀時總缺乏一份真實感，這或許就是印刷書仍然可以“倖存”的原因吧。
5. 從電子閱讀器的製造以至電子書的使用，我們都可以清楚看到全球化的影子，Hanvon 屬中國品牌，它有意透過不同的宣傳手法，把旗下產品推廣至世界各地。
6. 人們對於生活素質的要求愈來愈高，對奢侈品的需求/要求也隨之增加。
7. 我們這一代香港人講求經濟效益，電子書的出現更能切合現代人生活節奏急促的需要。



## 第五章：個案訪問

### 5.1. 個案訪問簡介

我們於2010年12月至2011年5月期間在學校訪問了3位理科老師、3位文科老師和1位圖書館主任，以瞭解他們對電子書的認識，藉此更深入探究漸趨全球化的電子書對他們的影響。我們選取對象時是基於以下的假設：理科老師較容易接受電子書這種嶄新的閱讀模式；文科老師相對較堅持閱讀傳統的印刷書；圖書館主任能較全面瞭解一般人的閱讀習慣。（詳細的訪問紀錄請參閱第八章附錄四）

### 5.2. 個案訪問記錄及分析

在我們訪問的7位老師<sup>7</sup>中，有6位<sup>8</sup>表示自己較喜歡閱讀印刷書，平日的閱讀習慣也是以閱讀印刷書為主，原因不外乎喜歡印刷書的真實感，喜歡擁有一本書的感覺。如果老師們有一本十分喜歡的書，就算曾經閱讀過那本書，都想擁有它。可惜香港地少人多，存放空間有限，因此老師們會克制自己的購物慾，盡量到圖書館借閱。有些老師之前也使用過電子書，都是以教學用途為主，因為現時老師大多會利用書商所提供的教材來輔助教學。朱淑華老師和郭黃慧妍老師曾把電子書當作個人的悠閒閱讀，但他們所閱讀的電子書普遍都是消閒讀物，並不是需要深入探究的書籍。其實老師們較喜歡閱讀印刷書的原因是喜歡把它拿在手上的那份真實感和書香味。其中，方老師喜歡印刷書的原因非常有趣，她認為它是木材做，是一種有機物質，一頁一頁去翻書和拿著紙張在手的觸感，與手執一部“死氣沉沉”的電子閱讀器的感覺完全不同。而馮老師亦表示，閱讀印刷書時每翻一頁，手中的厚度便逐漸增加，心裏自然產生一種電子書無法取代的滿足感。而朱淑華老師覺得印刷書有質感的存在，手執著它，它便是永久屬於她的；相反，虛擬世界是一個未知數，將來的發展也有很多變化，因此她認為她無法實實在在地擁有電子書。老師們視印刷書為收藏品，都不捨得把它丟掉。因為隨著人生經驗的增加，即使是同一本書，在不同時期閱讀，都會讓讀者品嚐到不同的“味道”，都會有它的思考價值存在。

在7位老師中，只有郭垂遠副校長較喜歡閱讀電子書。因為他認為收藏印刷書太浪費空間。加上，電子閱讀器可以收納過千本書，不論在車上或者家中都可以無時無刻享受閱讀的樂趣。出版商為了宣傳，都有提供免費試讀新書等的優惠，這節省了不少以往用來購買印刷

---

<sup>7</sup> 7位老師包括郭垂遠副校長、朱淑華、郭黃慧妍、盧方碧華、葉惠霖、曾馬敏儀、馮慧敏老師。

<sup>8</sup> 6位老師包括朱淑華、郭黃慧妍、盧方碧華、葉惠霖、曾馬敏儀、馮慧敏老師。



書的費用。而且電子閱讀器的藏書量很豐富，很適合一些閱書範圍廣、舉棋不定的讀者。再者，電子閱讀器可以提供不同的媒介，例如：圖畫、聲音給年幼的女兒閱讀，為小朋友提供有趣的閱讀機會。可是，7位老師都認為電子書暫時無法取代印刷術，但長遠來說，電子書還是很有前途的。同時，印刷書的市場也會因電子書的出現而逐漸萎縮。

透過是次訪問，我們發現，其實所有老師都接受電子書這個新穎的電子產品，認為電子書的確可以節省空間，但是只有一個老師願意投放時間在閱讀電子書。原因是其他7位老師更著重書的真實感以及“一書在手”的感覺。其實很多人都一樣，在兩者之間做出選擇時不會純粹思考理性的因素（如實用、節省空間），因為“感覺”更能影響他們的抉擇。而多年來的閱讀習慣亦促使他們選擇不閱讀電子書。

由上可見，我們原先的假設似乎成立，又似乎不成立。其實成立與否並不取決於你的工作環境（讀理科或文科），而是習慣。習慣促使他們選擇他們所選擇的。習慣也許會一點一點改變，就像郭副校長一樣。但到目前為止，傳統閱讀習慣還是擊退了逐漸普及的電子書。





## 第六章：總結

在全球化的趨勢下，讀物的內容傳播方法已經有別於傳統。電子書打破了區域的限制，加速資訊的流動性，令人足不出戶也能閱讀世界各地的讀本。因此，世界各地的讀者可以第一時間知道當地盛行的書籍，更可隨時下載閱讀，與當地文化潮流同步。但是透過是次探究，我們發現，雖然大部分受訪者都接受該類新穎的電子產品，更認為電子書的前途十分可觀，但是並未能夠完全取代傳統閱讀印刷書的習慣。

老師方面：大部份老師都指出自己雖然接受電子書的出現，但是卻不願意使用電子書。他們普遍認為印刷書有一種無可替代的書香味和手感，而從小的閱讀習慣使他們大都傾向選擇印刷書。

學生方面：書商在廣告上，網絡上不停推廣電子書，營造了一種氣氛——電子書是大勢所趨的。這使很多人受到影響，認同電子書的優點遠遠超越了印刷書。但事實上，大部分的受訪者依然選擇印刷書，因為即使電子書的功能有多厲害，但始終抵不過“感覺”二字。人類天生就是一種有血有淚的動物，我們對所有事物的認識都是從感覺開始的，我們自出娘胎以來所閱讀的讀物都是印刷書，所以我們對印刷書有一份無可取替的“親切感”。

人的行為是複雜的，很多時候都十分依賴感覺，即使是大勢所趨的產品，仍不會抹殺舊有的傳統習慣。

在問卷調查中，學生普遍認為電子書可以更加環保，可以減少伐木的數量。事實的確如此，但同時卻造成另一個問題——電子垃圾。電子產品日新月異，人們追求潮流，快速汰舊換新，自然衍生大批電子垃圾；當閱讀器更加普及時，市場上有可能出現不少粗製濫造的替代品，屆時或許會製造更多電子垃圾。究竟電子書的出現，帶來的是“更環保”，還是導致環境問題更為惡化呢？

其實電子書和印刷書有各自的優缺點，決定了兩者之間不可能出現獨霸市場的情況。電子書和印刷書只會在競爭中不斷磨合，最終達到一個平衡。傳統書和電子書相互合作也可能成為了未來發展的一種趨勢。<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> 慧聰印刷網：《電子書 VS 傳統印刷書籍 競爭中呈現融合之勢》(2010年1月27日)，讀取於2011年3月1日：<http://www.bzys001.com/detail/4978438.html>。





## 第七章：參考資料

1. 朱翹璋等：《雅集新高中通識教育系列：全球化》，香港：雅集出版社，2010年。
2. 百度百科：《電子書》（2011年2月18日），讀取於2011年3月1日：  
<http://baike.baidu.com/view/17637.htm>。
3. 明報：《e人有話：新技術相宜價格給港人驚喜》（2011年3月21日），讀取於2011年5月5日：<http://hk.news.yahoo.com/article/110320/4/ncjp.html>。
4. 教育局：〈全球化與本土化〉，《通識教育科網上資源平台》（2009年9月15日），讀取於2011年5月16日：  
<http://ls.edb.hkedcity.net/Resource/ViewKCDetail.aspx?kid=13948&cid=13948>。
5. 教育局：〈自尊〉，《通識教育科網上資源平台》（2009年9月15日），讀取於2011年5月16日：  
<http://ls.edb.hkedcity.net/Resource/ViewKCDetail.aspx?kid=14100&cid=14100>。
6. 陳永寧：〈我是誰？〉，載梁國香、黃山編：《青少年問題解碼》（香港：三聯書店，2009年），頁12-31。
7. 綠色和平：《出版業綠化革命 綠色和平書展推「森林友好型」紙張印書》（2008年7月24日），讀取於2011年3月1日：  
<http://www.greenpeace.org/hk/press/releases/forests/2008/07/2291894/>。
8. 維基百科：《書》（2009年5月20日），讀取於2011年3月1日：  
[http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%9B%B8\\_\(%E6%B6%88%E6%AD%A7%E7%BE%A9\)](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%9B%B8_(%E6%B6%88%E6%AD%A7%E7%BE%A9))。
9. 維基百科：《電子書》（2009年8月10日），讀取於2011年3月1日：  
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%9B%BB%E5%AD%90%E6%9B%B8>。
10. 維基百科：《圖書》（2011年2月7日），讀取於2011年3月1日：  
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B9%A6%E7%B1%8D>。
11. 慧聰印刷網：《電子書 VS 傳統印刷書籍 競爭中呈現融合之勢》（2010年1月27日），讀取於2011年3月1日：<http://www.bzys001.com/detail/4978438.html>。





## 第八章：附錄

### 8.1. 附件一：問卷調查樣本

#### 專題研習問卷調查(2010-2011)

##### 題目：電子書 VS 印刷書

你好，我們是本校 WTS02 組的同學，現正進行一份有關電子書與印刷書的專題研習報告。報告目的是探討電子書的使用對人們閱讀習慣、消費文化等影響。懇請閣下仔細閱讀題目，據實回答下列問題。答題時請在適當的空格內以✓號表示你的選擇。

完成問卷後請由班長收集，然後於 1 月 27 日放學或之前 交到校務處(劉佐榮老師)轉交 3D 班盧鳳媚同學。謝謝!

個人資料：

性別：男 女

級別：中一至中三 中四至中六

1. 你知道甚麼是電子書嗎？

知道(請作答第 2 題)

不知道(請作答第 6 題)

2. 你從甚麼途徑認識到電子書？(答案可選多項)

報紙

雜誌

電視

電台

書展

互聯網

從別人口中得知

其他：(請註明) \_\_\_\_\_

3. 你有沒有閱讀過電子書？

有(請作答第 4 題)

沒有(請作答第 6 題)

4. 你透過甚麼器材閱讀電子書？(答案可選多項)

ipad

Amazon Kindle

國產漢王

手提電話(包括 iphone 以及其他手機型號)

電腦

其他：(請註明) \_\_\_\_\_





5. 你每星期閱讀電子書的時間約是：

- 1-2 小時
- 3-4 小時
- 5-6 小時
- 7-8 小時
- 9-10 小時
- 11-12 小時
- 13-14 小時
- 15-16 小時
- 17-18 小時
- 19-20 小時
- 21 小時或以上

6. 排除閱讀器售價較昂貴的考慮外，你會選擇以下那一種媒介進行閱讀？

- 電子書→(請作答第 7.a. 和 7.b. 題)
- 印刷書→(請作答第 7.c. 題)

7.a. 為甚麼選擇閱讀電子書？(答案可選多項)

- 價錢便宜
- 迎合潮流
- 便於分享
- 易於攜帶
- 節省空間
- 能附設動畫及聲音等多媒體資料
- 其他：(請註明)：\_\_\_\_\_

7.b. 開始閱讀電子書後會令你減少了閱讀印刷書的時間嗎？

- 會
- 不會

7.c. 為甚麼選擇閱讀印刷書？(答案可選多項)

- 封面設計精美
- 印刷售量有限，具收藏價值
- 閱讀時眼睛感到較舒適
- 其他：(請註明)：\_\_\_\_\_

8. 你認為閱讀電子書會令自我形象有所提升嗎？

- 會(請繼續作答第 9 和第 10 題)
- 不會(只須作答第 10 題)

9. 承上題，為什麼？(答案可選多項)

- 比較引人注目
- “潮人”的標誌
- 會給人有使用高科技能力的印象
- 會給人感覺是生活品質較高的人
- 其他：(請註明)：\_\_\_\_\_

10. 你認為電子書在未來會完全取代印刷書嗎？

- 會(請註明原因)：\_\_\_\_\_
- 不會(請註明原因)：\_\_\_\_\_

【問卷完畢，謝謝閣下寶貴的意見】





## 8.2. 附件二：問卷調查結果

(以下數據取至小數點後兩位)

收回問卷數目：

F.1	86
F.2	95
F.3	102
F.4	94
F.5	96
F.6	29
合計	502

### 1. 你知道甚麼是電子書嗎？

F.1-3:283人 F.4-6:219人 F.1-6:502人

	知道	不知道
F.1-3	94.35%	5.65%
F.4-6	94.06%	5.94%
F.1-6	94.22%	5.78%

### 2. 你從甚麼途徑認識到電子書？(答案可選多項)

(以人數計算)

F.1-3:267人 F.4-6:206人 F.1-6:473人

	報紙	雜誌	電視	電台	書展	互聯網	從別人口中得知	其他
F.1-3	133	62	186	30	91	196	92	9
F.4-5	95	34	128	16	57	139	70	5
F.1-6	228	96	314	46	148	335	162	14

### 3. 你有沒有閱讀過電子書？

F.1-3:267人 F.4-6:206人 F.1-6:473人

	有	沒有
F.1-3	54.68%	45.32%
F.4-6	49.03%	50.97%
F.1-6	51.96%	48.04%



4. 你透過甚麼器材閱讀電子書？（答案可選多項）

（以人數計算）

F.1-3:146人 F.4-6:101人 F.1-6:247人

	iPad	Amazon Kindle	國產漢王	手提電話	電腦	其他
F.1-3	33	2	3	86	107	8
F.4-6	18	2	2	62	76	10
F.1-6	51	4	5	148	183	18

5. 你每星期閱讀電子書的時間約是：（以小時計）

F.1-3:146人 F.4-6:101人 F.1-6:247人

	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12	13-14	15-16	17-18	19-20	21 或以上
F.1-3	68.33%	21.87%	5.10%	0.78%	0.60%	0.78%	0%	0%	0%	0%	1.37%
F.4-6	68.85%	16.84%	5.76%	2.08%	0.78%	0.78%	0%	0%	0%	2.08%	0%
F.1-6	68.59%	19.36%	5.43%	2.03%	0.69%	0.78%	0.00%	0.00%	0.00%	1.04%	0.69%

6. 排除閱讀器售價較昂貴的考慮外，你會選擇以下哪一種媒介進行閱讀？

F.1-3:283人 F.4-6:219人 F.1-6:502人

	電子書	印刷書
F.1-3	40.28%	59.72%
F.4-6	25.57%	74.43%
F.1-6	33.86%	66.14%

7a. 為甚麼選擇閱讀電子書？（答案可選多項）

（以人數計算）

F.1-3:114人 F.4-6:56人 F.1-6:170人

	價錢便宜	迎合潮流	便於分享	易於攜帶	節省空間	能附有動畫及聲音 等多媒體資料	其他
F.1-3	29	43	51	100	81	72	6
F.4-6	17	8	25	50	54	31	3
F.1-6	46	51	76	450	135	103	9





7b. 開始閱讀電子書後會令你減少了閱讀印刷書的時間嗎？

F.1-3:114人 F.4-6:56人 F.1-6:170人

	會	不會
F.1-3	50.88%	54.39%
F.4-6	60.71%	42.86%
F.1-6	54.12%	50.59%

7c. 為甚麼選擇印刷書？（答案可選多項）

（以人數計算）

F.1-3:169人 F.4-6:163人 F.1-6:332人

	封面設計精美	印刷售量有限，具收藏價值	閱讀時眼睛感到較舒適	其他
F.1-3	62	60	139	25
F.4-6	41	41	147	30
F.1-6	103	101	286	55

8. 你認為閱讀電子書會令自我形象有所提升嗎？

F.1-3:283人 F.4-6:219人 F.1-6:502人

	會	不會
F.1-3	24.73%	75.27%
F.4-6	13.70%	86.30%
F.1-6	19.92%	80.08%

9. 承上題，為什麼？（答案可選多項）

（以人數計算）

F.1-3:90人 F.4-6:30人 F.1-6:120人

	比較引人注目	“潮人”的標誌	會給人有用高科技能力的印象	會給人感覺是生活品質較高的人	其他
F.1-3	23	31	52	52	3
F.4-6	14	11	19	20	0
F.1-6	37	42	71	72	3

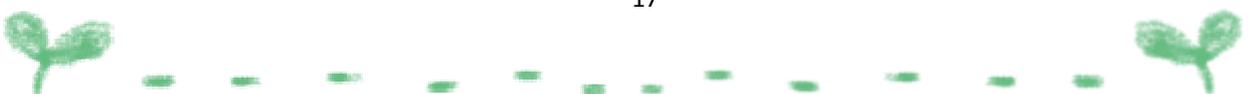




10. 你認為電子書在未來會完全取代印刷書嗎？

F. 1-3:283 人 F. 4-6:219 人 F. 1-6:502 人

	會	不會
F. 1-3	34. 63%	65. 37%
F. 4-6	21. 92%	78. 08%
F. 1-6	29. 09%	70. 91%



8.3. 附件三：實地考察表格

香港四邑商工總會黃棣珊紀念中學  實地考察表格		組別： <u>WTS02</u> 學生：_____ 盧鳳媚 _____ _____ 李樂堯 _____ _____ 張懿筠 _____ _____ 招秀容 _____ 指導教師： <u>劉佐榮</u> 老師
研究題目：電子書 VS 傳統書		
觀察日期：12-2-2011	觀察方式：實地考察、訪問	
觀察時間：4:00PM-6:00PM	觀察地點：旺角彌敦道 750 號始創中心商場 2 樓  Hanvon Cyber Café	
觀察主題：瞭解電子書的市場、客戶層、消費者的閱讀情況及親身試讀電子書。		
觀察記錄：		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 咖啡閣是由漢王出版社與香港書城合作而成的全球首間網絡咖啡體驗閣。</li> <li>2. 咖啡閣設立的主要目的為推廣該品牌旗下產品。</li> <li>3. 咖啡閣內展出了不少知名作者的印刷書籍，供客人免費閱讀，藉此吸引消費者的注意。</li> <li>4. 咖啡閣人流最多的時間通常為星期五、六、日約下午茶時段，消費者多為中年人。</li> <li>5. 詢問電子閱讀器價錢和詳情的客人很多，但最後肯花真金白銀去買電子閱讀器或光顧咖啡閣的消費者相對較少。</li> <li>6. 大部分消費者購買電子閱讀器時都很關心藏書量、環保問題等。</li> <li>7. 雖然電子書在收藏和閱讀時都給我們帶來很多的方便，但閱讀時總缺乏一份真實感。</li> </ol>		



#### 8.4. 附件四：個案訪問

由於郭垂遠副校長有使用電子閱讀器的習慣，而其他老師沒有使用電子閱讀器的習慣，因此他們的訪問問題有一定的差異。

##### 1. 訪問問題(郭垂遠副校長)

1. 你認為甚麼是電子書？／電子書的定義是甚麼？
2. 你從甚麼途徑認識電子書？
3. 當初購買電子書的目的是甚麼？
4. 你使用電子書的頻率是怎樣的？
5. 你認為閱讀電子書和印刷書有甚麼分別？
6. 使用電子書後，你有沒有減少購買印刷書的數目？
7. 使用電子書後，你有沒有減少閱讀印刷書的數目？
8. 你認為購買電子書值得嗎？
9. 你有沒有後悔購買電子書的經驗？
10. 電子書的價值符合你的預期嗎？
11. 你認為將來電子書會完全可取代印刷書嗎？
12. 你認為電子書未來的發展趨勢會是怎樣？





2. 訪問問題(葉惠霖老師、朱淑華老師、郭黃慧妍老師、盧方碧華老師、曾馬敏儀老師、馮惠敏老師)

1. 你有沒有閱讀電子書的習慣?(一星期約多少小時)?
2. 起初,你通過什麼途徑認識電子書和第一次接觸電子書?
3. 平常你的閱讀習慣,是偏向看電子書,還是傳統的印刷書?
4. 你認為印刷書和電子書有什麼好處/壞處?
5. 你比較喜歡看印刷書,還是電子書(你的個人意見)?為什麼?
6. 開始閱讀電子書後,有否令你減少購買印刷書的數量(如有,約少多少)?為什麼?
7. 你家中大約收藏了多少本印刷書?
8. 你會否不捨得把印刷書丟掉?
9. 你有沒有一些特別喜歡的作者/書?
10. 你會否把印刷書視作一件收藏品/藝術品?
11. 如果想看一本電子書,而那本電子書需要收費(假設電子書和印刷書的價錢相差一半),你會買電子書,還是印刷書?
12. 你會否覺得購買電子書沒有保障?(如電子書的檔案可能會損毀)
13. 你認為電子書的出現會否令”書的價值”貶值?(理論上電子書可以無限次下載)





### 3. 訪問內容

#### 個案一

訪問日期：2010年12月21日

訪問時間：13:00-13:20

訪問地點：本校101室

訪問對象：郭垂遠副校長

郭垂遠副校長是一名任教高年級的數學老師，表面上郭副校長是一個嚴肅的訓導主任，但實際上則是一個幽默、開朗的老師，深受學生愛戴。

他坦言自己本身愛好高科技產品，加上在 iPad 的宣傳攻勢下，終於在 2010 年暑假期間托朋友在美國買了一部價值約 500 元美金（約 3,895 元港幣）的 iPad。

郭副校長最初接觸電子書的原因是因為有些“有心人”利用掃瞄器把一些書籍或舊報紙掃瞄至電腦內，以 pdf 的檔案上載到互聯網供大家閱讀。就是這樣開始，郭副校長慢慢踏上了他的“電子書旅程”。後來一直發展下去，有些人專門編寫一些程式，把電子書重新整理，給用家在電腦上閱讀電子書。時至今日，不單只電腦，連手提電話、iPad 等也能支援閱讀電子書，市面上也出現了很多不同款式、功能的電子閱讀器。

郭副校長亦透露，他一直有睡前閱讀的習慣，不過他的閱讀時間不定，而他每晚都會使用 iPad 來閱讀不同類型的電子書，看累了就會去睡覺。

自從踏上了“電子書旅程”之後，郭副校長的閱讀習慣有了不少的改變。以往在“印刷書年代”時，他買了一本印刷書，看完就一直放在家中，浪費空間。加上，以前他帶一本書上街就真的只能看一本書，但現在只帶一部 iPad，就能看過千本書，不論在車上或者家中都可以無時無刻享受閱讀的樂趣，而且現今很多中文書都可以免費下載。一些新書，出版商為了宣傳，都有提供免費試讀等優惠，這節省了不少以往用來購買印刷書的費用。而且電子閱讀器的藏書量很豐富，很適合一些閱書範圍廣泛、舉棋不定的讀者。

iPad 不但是郭副校長的“私人書庫”，更是和家人一起共用的“公共圖書館”。郭副校長的女兒喜歡看迪士尼故事，iPad 可以提供不同的媒介，例如：圖畫、聲音給年幼的女兒閱讀，為小朋友提供有趣的閱讀機會。



郭副校長認為現今科技日新月異，印刷書和電子書的差別愈來愈小。以往電子書因技術問題單單只能閱讀，不可以像印刷書那樣可以在書上寫下感想或記錄一些重點。但現今電子書不但能滿足以上的要求，更能即時查字典，電子書的方便程度也相當高，甚至某些電子閱讀器也能做到像印刷書一樣的翻頁效果。再加上香港地少人多，愛看書的他認為閱讀電子書的確替他解決了空間不足的問題。而且他還笑說自己年紀大了，看印刷書需要佩戴老花眼鏡，但是電子閱讀器的其中一個功能就是可以放大字體，這為他帶來很多的方便呢！郭副校長又表示自己愈來愈偏愛閱讀電子書，除了雜誌外，大部份書籍都是透過電子閱讀器閱讀，這使他大大減少購買印刷書。

郭副校長認為購買 iPad 是值得的，當初購買時純粹貪新鮮，想嘗試一下“玩”高科技產品，並不是為了看電子書而選擇購買 iPad，同時也沒有預計到 iPad 可以有這麼多有趣的程式和功能，因此他到現在也沒有後悔購買了 iPad。

最後，郭副校長認為電子書始終不能完全取代印刷書，因為仍然有一部分人喜歡或者堅持閱讀印刷書。雖然如此，他還是認為印刷書的市場會逐漸萎縮，因為有不少人已經開始慢慢習慣使用電子閱讀器看書和看報紙了。





## 個案二

訪問日期：2011年2月22日

訪問時間：13:30-13:45

訪問地點：本校302室

訪問對象：葉惠霖老師

葉惠霖老師是一位任教數學和科學科的老師，他在我們眼中是一個重邏輯，跟程式做事的人。在上數學課時，他不介意開玩笑，但有時學生太過份，就會拿出老師的威嚴，教訓學生。

他個人對於閱讀電子書的興趣不大，因為已經習慣了手上拿著書的感覺，而且閱讀印刷書的自由度比起電子書大，印刷書可以隨時閱讀自己所喜歡的頁數，但電子書基本上並不能直接成功地翻閱到自己喜歡的頁數，所以他比較喜歡印刷書。

葉老師家中的藏書量不算多，約有一百本印刷書，藏書的空間不算大，大約佔半個衣櫃。他曾經購買最昂貴的一本書，都只是二百多元。他認為有些書本要翻閱多次，才会有“味道”；隨著年齡的增長，閱讀不同的書籍也會產生不同的感覺。就好像他有一本非常喜歡的書—《賣桔者言》。他在唸中二的時候無意中發現了它，之後就愛上了這本書，在這十幾年間，他閱讀了超過五、六次，每次閱讀都會有不同的感受，這本書對他的影響深遠，不但影響他對事物的想法，也影響了他的一生，葉老師之所以成為老師也是受這本書的影響。

葉老師閱讀的時間不定，放假的時候閱讀時間會比較多，有時候也會看心情而閱讀。如果以全年的閱讀量來看，他表示一年大約只看十本書。書的種類包括：哲學、小說等。

葉老師表示如果要看電子書，也只會看以往看過，但沒有購買的舊書。他認為香港未必會流行電子書。因為人們喜歡閱讀電子書的主因多是因為上下班時車程遠，需要打發時間，所以日本等工作與居住地的距離較遠的地方會特別流行，但香港地方不大，最遠由天水圍到太古坊，也只需一個多小時。而且在香港，閱讀電子書的風氣也不旺盛，地下鐵的車廂內，能看見閱讀電子書的人依舊不多，因為香港的交通十分方便，所以閱讀書本也只在家中閱讀，不需要特地購買電子書閱讀。



在數學教育方面，他不認為使用電子書作為教材會比印刷書好，因為數學始終需要運算，而運算的步驟是需要用筆和紙張一步一步去記下的，不是普通輸入公式在電子書便能明瞭的，所以能在印刷書上一邊做筆記、一邊做練習是較有效率的學習方法。當然有一些科目可能是例外的，如：英文——只需按下幾個按鈕便能清楚詞彙的解釋。

葉老師認為電子書的出現可能會令盜版市場更加猖獗。正如音樂市場一樣，網上流傳的盜版流行曲太多，令創作人不能收取合理的回報，所以再沒有人願意投入資源創作，結果音樂創作的質素和數量顯著下降。到今日，香港樂壇的市場式微，我們也不會認識很多新創作的廣東流行曲了，反而只認識以往的經典廣東歌呢！





### 個案三

訪問日期：2011年2月22日

訪問時間：17:00-17:30

訪問地點：本校209室

訪問對象：朱淑華老師

朱淑華老師是一個剛畢業的新老師，在年紀與思想方面都與我們較接近。由於她為人隨和、年輕，因此深受學生歡迎。

她一直有閱讀電子書的習慣，當初開始閱讀電子書是因為在大學求學時期，經常需要閱讀一些指定的課外讀物，但她個人對這些指定讀物興趣不大，到圖書館借閱或到書店購買又覺得太麻煩，於是她開始了閱讀電子書。

可是，朱老師補充，如果一些有興趣的書籍，她反而會比較喜歡閱讀傳統的印刷書。當然，網上有免費的電子書就一定會選擇閱讀免費的。但如果需要付款，就算電子書和印刷書之間的收費有一段的距離，她都會寧願購買印刷書。因為她覺得手上拿著一本印刷書，就真的有“擁有”一本書的感覺，這本書是永久屬於自己的，而且印刷書有質感的存在。而虛擬世界是一個未知數，將來的發展也有很多變化，例如今天在網上閱讀了一本電子書，明天可能會因為某些原因，網站不再運作或檔案損毀了，那就不能再閱讀該本電子書；又或者付款買了一本電子書，把它下載至閱讀器上，但幾年或十幾年之後，閱讀器不能再使用，那本書便像“消失”了，因此她認為自己不算實質擁有該本書。而且在質方面，電子書的內容通常有所刪減，未能與原版一樣，因此她認為並非無有所值。相對於電子書，她認為印刷書的存在感或擁有感會較強烈。

印刷書對朱老師來說不單單只是一本書，而且是一件收藏品、一個和作者交流的管道，她認為每本印刷書都是“獨立”的，印刷書內的插畫、設計都很花心思，而書的設計也是其中一個收藏因素，每本印刷書她都不捨得丟掉，她印象最深刻的就是一本金句書。但香港居住環境狹小，有時迫於無奈地也要作出取捨，但把印刷書丟掉和刪除一本電子書之間的失落感是不能相提並論。還有，買了一本印刷書，她可以讓作者簽名，但買了一本電子書，她不可以把閱讀器給作者簽名，這大大減低作者和讀者交流的機會。



#### 個案四

訪問日期：2011年2月24日

訪問時間：13:30-13:45

訪問地點：本校圖書館

訪問對象：郭黃慧妍老師

郭黃慧妍老師在我們的心目中是一個注重個人素質修養，對學生要求十分嚴格的老師。

她除了是一位任教電腦和家政科的老師外，更是本校的圖書館主任。她一直有閱讀電子書的習慣。如果是個人的悠閒閱讀，要看工作是否繁忙而決定閱讀的時間，但在一般正常的狀況下，她一星期約有三至四個小時閱讀電子書，但如果連用作教學用途所看的電子書也計算在內，基本上她天天都有閱讀。當初開始接觸電子書是因為約十多年前，教育局開始推行電子教學，出版商把教材製成電子書，讓老師更方便地把教學內容展示給學生，但如果是個人的悠閒閱讀則是近兩、三年才開始閱讀電子書。

郭太表示雖然有閱讀電子書的習慣，但沒有買過任何閱讀器，主要透過電腦來閱讀電子書。她坦言：她曾經看到其他老師手上拿著電子閱讀器來閱讀電子書時都曾心動過想去買電子閱讀器，但礙於雙手有毛病，不能長時間拿著重的東西，所以最終放棄了購買的念頭。郭太不認為自己是一個沉迷高科技產品的人，但因為工作需要，經常都要接觸、瞭解一些高科技產品，她是經過深思熟慮才決定會否購買該產品的精明消費者。

郭太雖然有閱讀電子書的習慣，但依然喜歡傳統印刷書拿在手上的那份真實感，一星期總會有三至四次走到家中附近的書局買書。她存放在學校的印刷書至少有二百本，而家中的藏書更有數百本。每逢週末，她最喜歡到圖書館看雜誌，因為圖書館的雜誌種類豐富，而雜誌不像其他書籍，它是一些看完就算的消閒讀物，雜誌也不可能每期都去買，而且她不捨得把書本丟掉，每期都去買的話，家中真的沒有空間存放。加上，電腦上也很容易找到有關資料，因此雜誌通常都會是她閱讀電子書種類的首選。香港居住環境狹小，存書空間有限，郭太買書首要條件是考慮自己有沒有需要擁有。大部份時候，郭太會分幾次去書局閱讀，除非那本書真的強烈吸引郭太或將來有機會用到才會購買。郭太也有一個優勢，如果真的值得看的話，就會買回學校推介給同學閱讀。不過也有例外的時候，有時封面設計也可以吸引郭太購買，特別是烹飪書，很多時書上教的菜色，她一早已學會，但由於書上的圖畫太吸引，



她會忍不住買下來。郭太認為印刷書(如果是自己喜歡的書)可以視作一件個人收藏品，即使自己透過其他途徑已經看過(例如電子書、別人借給她等)，都會購買印刷書來收藏，而且是一買便買下整個系列。

郭太認為電子書的好處是“新”。最近，她有一本很想看的書，去了好幾間書局都賣斷貨，現在要等它加印才能夠買到。印刷書怎樣都不及電子書“快”，可以第一時間看到自己的“心頭好”，但長時間閱讀始終對眼睛不好。

郭太認為電子書的出現會令到“書的價值”發生變化，比較舊的印刷書可能會因此而貶值。近年來，書展裏多了很多隻售幾元一本的書，不止是比較舊和簡體字的印刷書，還有繁體字的印刷書也出現這個現象。因為這些書的內容很多時都能在網上免費閱讀。但如果以新書來說，特別是台灣的翻譯小說，印刷書則不斷在“升值”，因為現今的薪金、紙價實在上漲了不少，而在印刷方面也要很精美，才能吸引讀者，所以印刷書的售價一定比電子書昂貴。

郭太認為電子書的未來很有前途，特別是年輕一代更對電子產品“機不離手”，閱讀電子書也是未來的發展趨勢。





## 個案五

訪問日期：2011年2月25日

訪問時間：15:45-15:55

訪問地點：本校3樓川堂

訪問對象：盧方碧華老師

盧方碧華老師給我們的印象是有著一股文人氣質，說話字正腔圓，衣著打扮給人一種高貴的感覺。

除了是一中文科的老師外，她更是本校的初中中文科科主任。她喜愛文學類的書籍，從來沒有閱讀電子書的習慣，也沒有買任何的電子閱讀器，因為她認為用電子產品去閱讀文字，眼睛會比較容易疲勞。平常的閱讀習慣也是以閱讀印刷書為主，她認為印刷書可以隨時閱讀，十分方便。方老師與她的丈夫都喜愛閱讀，又經常買書，家中的藏書量更是無法估計。但近幾年，她已極力控制自己購買印刷書的購買慾，盡量到公共圖書館借閱。方老師認為空間問題會促使人們選擇閱讀電子書，更何況現時年輕人適應力強，更容易接受新產品的出現。

方老師對於不同類型的書會有不同的考慮，例如文學類型的書籍她會考慮關於作者的文筆，從中帶出來的思想等等。她現在投放在閱讀的時間隨著疲勞增加而減少，但仍然堅持於睡覺前閱讀半小時書籍，由於家中書籍的數量太多，一些不再閱讀的印刷書就會捐去一些慈善機構，如：宣明會。但對於一些自己十分喜愛的印刷書，也不會捨得丟棄。書的內容、自己喜歡的作者或一本好書，都會令方老師對書本產生感情。

她不覺得書是一種藝術品，因為書始終是供人閱讀的一種載體，是讀者能與作者交流溝通的管道。當然有一些書籍印刷很精美，或者有很多的插圖，便會有另一種看法了。方老師認為，其實只要真正享受閱讀，用甚麼途徑去閱讀也相差無幾。

她不認為電子書在將來會完全取代印刷書，並且相信會有人喜歡“一書在手”的感覺，她認為書是有思想、感情。她認為印刷書是木材做，是一種有機物質，一頁一頁去翻書和紙的觸感，與拿一個“死氣沈沈”的電子閱讀器的感覺完全不同。

另一個喜歡閱讀印刷書的理由是因為，方老師從小所接觸的書都是印刷書，已經對印刷書建立了幾十年的感情，這種深厚的感情不是一個新產品可以在短時間內取代的。



## 個案六

訪問日期：2011年2月25日

訪問時間：16:40-16:50

訪問地點：本校3樓川堂

訪問對象：馮慧敏老師

馮慧敏老師做事非常迅速，務求能取得多一點點時間去準備教學的資料。但她在忙碌之餘，亦會在乘車回校途中，抽空閱讀，儘管可能只有不夠二十分鐘的時間。

馮老師是在我校任教英文科的老師，不管高年班或低年班，她都會任教，所以空閒的時間相對較少。她亦是喜愛閱讀印刷書多於電子書，原因是因為電子閱讀器較貴重，攜帶時會擔心電子閱讀器會否損毀。其次，則是因為她覺得擁有一本印刷書，比擁有一本電子書更有滿足感，閱讀時也更能投入其中。馮老師認為與朋友分享一本印刷書，比起分享電子書更容易。如果一本印刷書的插圖十分精美，她會視為藝術品，家中的印刷書亦因為存放得久而被她投放感情在內，不捨得拋棄。

對於電子書的未來發展，馮老師表示並不希望電子書能完全取替印刷書。始終，印刷書帶給她的並不只是冷冰冰的文字，隨著文字帶給她的，是一種實際、滿足的感覺。馮老師覺得學生較適合印刷版的字典，因為學生身邊並不會隨時有一台電腦，反而印刷版的字典能隨身攜帶，但她個人會覺得網上查閱字典會方便很多。

如果學校推行使用電子書作為教科書，馮老師擔心會造成各方面的問題。例如：學生未必能負擔起購買電子閱讀器的支出、使用電子閱讀器的安全及健康的問題等。其中她最為介懷的，是擔心學生接觸電子書後，會因為電子書的方便而漸漸忘記印刷書。馮老師享受慢慢搜索自己喜愛的印刷書的過程，而且她認為一頁一頁翻看印刷書，看著書中的簡介，亦是學習的過程之一。

解釋為甚麼對於印刷書比較“有感覺”時，馮老師認為翻閱印刷書時的聲音、質感，還有自己到底完成閱讀一本印刷書的多少時，能帶給她滿足感，這是電子書不能給予她的感覺。

同一本書，會因為年紀的增長而給予馮老師不一樣的感覺及理解，所以馮老師有收藏自己喜愛的印刷書的習慣。



## 個案七

訪問日期：2011年4月15日

訪問時間：13:05-13:35

訪問地點：本校203室

訪問對象：曾馬敏儀老師

曾馬敏儀老師是一位任教通識和中國語文的老師。除了用以中文教學的電子書外，她從來沒有使用或擁有過任何一本電子書。但由於近年書展的大力宣傳和愈來愈多人在公眾地方閱讀電子書，令馬老師對電子書有更進一步的認識。

馬老師平常的閱讀習慣都是以閱讀印刷書為主，她平日喜歡逛書店，原因是她認為印刷書有一種電子書無法取代的“書香味”。而且她逛書店和閱讀印刷書的習慣已久，不會因電子書的出現而有所改變。由於馬老師的背包上經常放滿學生的作業，因此所攜帶的書籍都不會太重或太大本。她甚至會把印刷書的重點內容影印下來，方便在街上閱讀。加上近年的印刷書所用的紙質都比以前輕，因此電子書輕巧的優點對她的吸引力不大。她認為電子書最大的壞處就是輻射問題，長時間閱讀，用家的眼睛容易疲勞。她說自己沒有確實點算過家中的藏書量，但是在學校、柴灣、將軍澳的家中都各有一個書櫃。她認為香港的居住環境雖然小，但香港人非常聰明，不能直放就橫放，她自己也會把書籍不停地向上發展，加上現今的傢俱設計也比以前靈活，以書架為例，它可以隨著自己的喜好和需要，調控書架的格數和高矮，總之能夠清楚看到書名，怎樣放也沒有所謂，她的丈夫更加笑言印刷書所佔領的空間愈來愈大，家中放滿一袋二袋，不是作業就是印刷書。

每個人在不同時期都會喜歡閱讀不同類型的書籍，馬老師也不例外，她家中有很多印刷書已經有十幾年歷史，她認為自己不捨得把書丟掉是因為每本書都見證著該時期的成長經歷，或者到將來退休時可以再拿出來回味。有些書是需要一直閱讀、做筆記，才能明白作者的意思。書對於馬老師來說不是一個短期的滿足而是可以令她的精神長期充實。假如有一本她十分喜歡的書，她就算已經從其他途徑閱讀過，她都會買，不單是一個紀念而是該書值得她一看再看三看，每次閱讀都有它的思考價值存在。她認為自己不算是貪心的人，但擁有一本屬於自己個人的書是一件非常開心的事，因為喜歡而想去擁有，這是人一個自然的心理行為。

馬老師在生活上喜歡接觸實實在在的東西。除非是工作上的需要，否則都會刻意和電子產品保持距離。



馬老師認為家長每年都要付出昂貴的書簿費是一個沈重的負擔，她認為電子教學長遠來說是可行，是有助減輕家長的負擔。不過閱讀器就不可以再是書商或出版社製造，否則它的定價可能比傳統的印刷書更加昂貴。不過，電子教學最大的問題：一是眼睛健康的問題；二是書寫練習會比以前更少。眼看今日的學生，他們寫的字已經不能見人，而且書寫的能力也一直退步。如果使用電子教學的話，連筆錄的過程也省略，能擁有這方面能力的學生只會愈來愈少。





鳴謝

梁耀華副校長

郭垂遠副校長

朱淑華老師

郭黃慧妍老師

盧方碧華老師

馮慧敏老師

曾馬敏儀老師

葉惠霖老師

Hanvon Cyber Café

香港四邑商工總會黃棣珊紀念中學全體同學



WTS02

指導老師： 劉佐榮老師

組長： 3D 盧鳳媚

組員： 3C 李樂堯

3C 招秀容

3C 張懿筠