企業與理財教育教學獎簡報
圓玄一中企會財科多元化教學策略

郭俊廷老師
企業、會計與財務概論科科主任
香港道教聯合會圓玄學院第一中學
行政長官卓越教學獎 (2017/2018) – 科技教育範疇

學校簡介

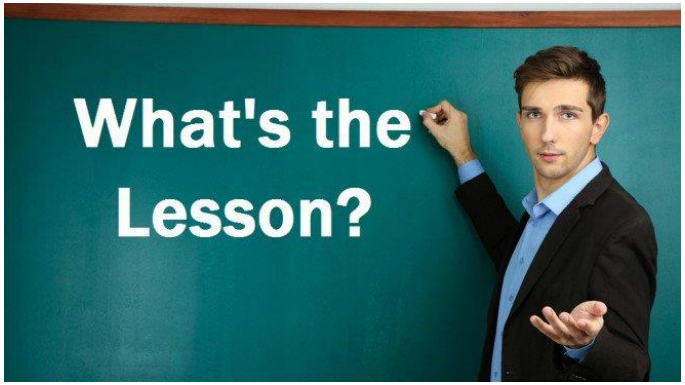
- 圓玄一中是一所葵青區資助津貼中學
- 高中開設企業、會計與財務概論科；初中開設綜合科技科 (當中包括基本商業元素)
- 與經公科分工，教授不同內容，以免內容重覆
- 本校主要根據教育局相關課程文件及指引，縱向貫連初中及高中課程內容，自行設計及與機構合作安排不同的課堂及課外活動，從而促進學生企業與理財的知識、技能、態度、興趣和行為

個人介紹

- 獲得行政長官卓越教學獎 (2017/2018) – 科技教育範疇
- 任職香港道教聯合會圓玄學院第一中學 (企會財科主任、綜合科技科老師、德育及公民教育組主任及學生會顧問老師)
- 獲得2017年國際傑出電子教學獎銅獎 (香港大學電子學習發展實驗室主辦)
- 於2017年考取Google Certified Educator Level 1資歷
- 由2018年9月起，撰寫星島日報S File文憑試練習王「企會財部分」
- 於2018年11月，撰寫明報教育出版《極速破題DSE企會財奪星11招》應試系列
- 獲邀於亞洲教育資源展2016及教與學博覽會2017作演講

香港教育城 HKedCity

目錄



- 教育局課程指引
- 校內課程編排
  - 活動一：利用金錢遊戲作教學
  - 活動二：利用Google for Education Apps
  - 活動三：商場實地考察活動
  - 活動四：Flip Classroom 翻轉課堂
- 課外活動安排
  - 活動五：趁墟做老闆
  - 活動六：真。老闆選拔賽
  - 活動七：校外機構商業比賽
  - 活動八：青少年理財工作坊
  - 活動九：企業考察活動
- 總結

教育局課程指引 (初中)

	知識範疇	學習元素	內容
初中	策略和管理	(E4) 資源管理	<u>編製個人財務預算</u> • 資產、資本、負債和會計等式： 資產 = 資本 + 負債 • 運用個人財務預算報告學生的消費模式
			<u>編製資源流程</u> • 金錢的性質
		(E5) 市場營銷	<u>推廣活動</u> • 介紹市場營銷組合的四個元素 “4Ps” • 使用廣告的優點和缺點

資料來源：科技教育學習領域課程 (中一至中三級) - 課程補充資料

香港教育城 HKedCity

教育局課程指引 (高中)

	知識範疇	學習元素	內容
高中	營商環境	商業道德與 社會責任	解釋企業對不同持份者需負上道德責任的原因及方式
	會計導論	會計循環	解釋會計等式及展示交易事項對會計等式的影響 編製獨資經營的損益表及財務狀況表
	基礎個人理財	消費者信貸	比較不同種類的消費者信貸 解釋維持良好個人信貸紀錄的重要性
		金錢的時間值	應用現值和未來值的概念計算淨現值
	商業管理 選修單元	財務管理 人力資源管理 市場營銷管理	解釋各種管理元素及 應用於日常商業社會環境

資料來源：企業、會計與財務概論(BAFS)課程及評估指引 (中四至中六)

香港教育城 HKedCity

活動一：利用金錢遊戲作教學

- 對象：中三學生
- 教學目標：
  - ✓ 認識金錢的性質
  - ✓ 認識金錢的作用，讓學生建立正確的金錢價值觀
  - ✓ 認識「資產 = 資本 + 負債」概念
- 活動內容：
  - ✓ 學生先分組，每組以「夾公仔」遊戲取得貨幣，及後透過認識貨幣的歷史，介紹不同金錢的作用。最後，學生以自己取得的貨幣換取老師預先準備的零食。

簡報內容

香港教育城 HKedCity

Google for Education

活動二：利用Google for Education Apps

- 對象：初中綜合科技科及高中BAFS學生
- 目的：透過Google for Education Apps
  - ✓ 提升老師教學效能
  - ✓ 提升學生學習興趣
  - ✓ 加強學生協作學習
  - ✓ 7 x 24全天候學習模式
- 軟件運用：
  - ✓ Google Classroom
  - ✓ Google Drive
  - ✓ Google Slides
  - ✓ Google Spreadsheets
  - ✓ Google Docs
  - ✓ Google Forms

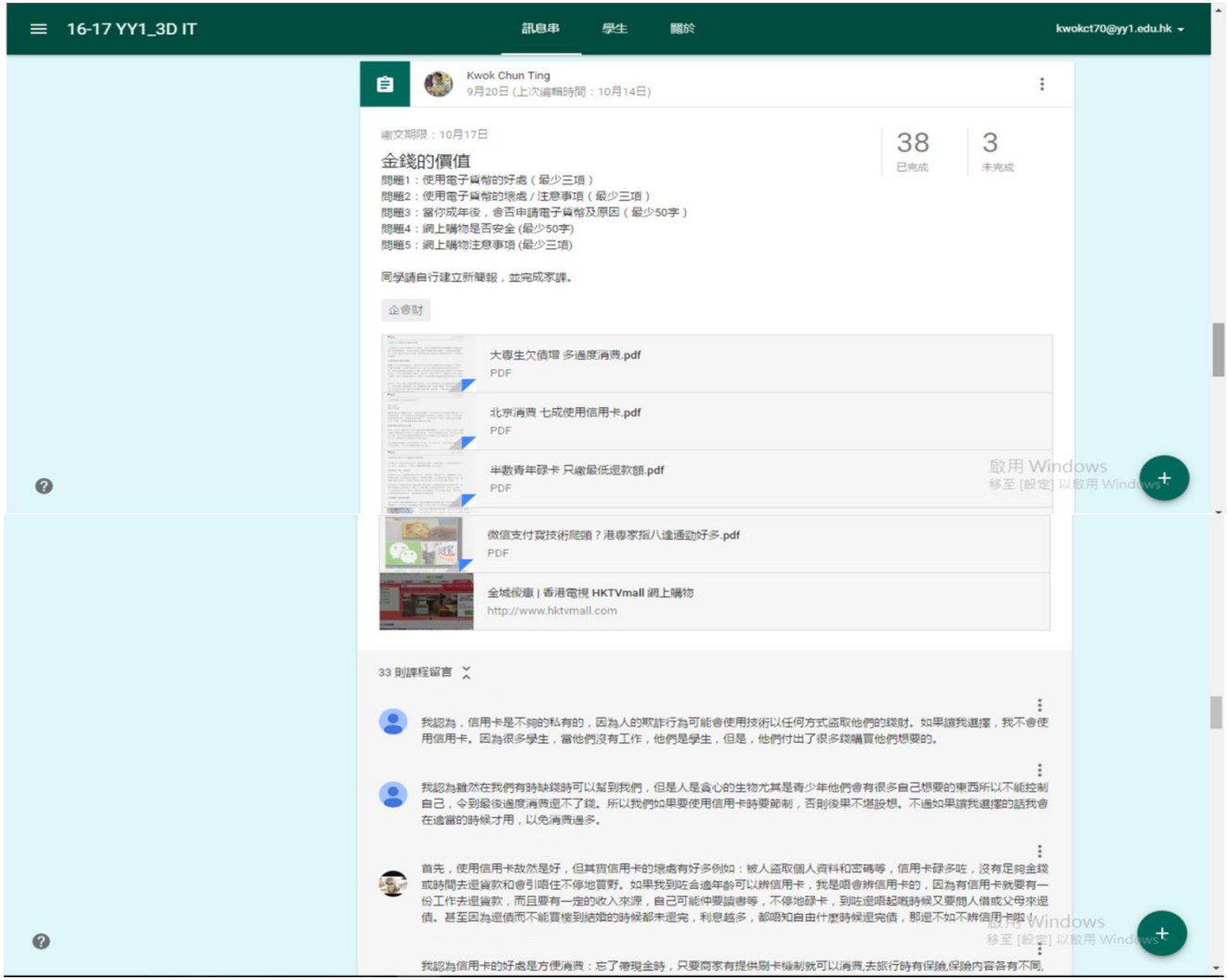
Google Drive

香港教育城 HKedCity

課堂一：電子貨幣

- 對象：中三學生
- 教學目標：個人理財
  - ✓ 認識電子貨幣的例子
  - ✓ 認識電子貨幣的優點及缺點
  - ✓ 認識網上消費的注意事項
- 教學活動：Google Classroom 及 Google Slides

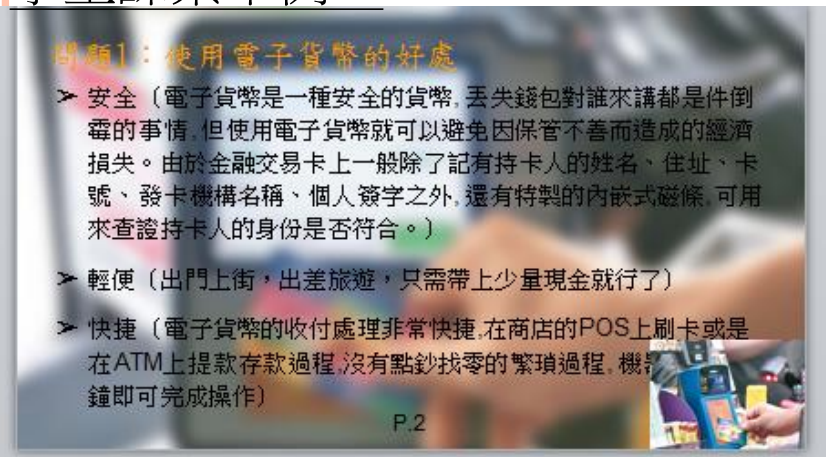
✓ 課堂前，老師透過Google Classroom上載相關教學材料，學生觀看後可於Google Classroom作出回應，並且可以互相討論，老師可同時作出回饋，讓學生於課堂前已對課題有一定認識。



香港教育城 HKedCity

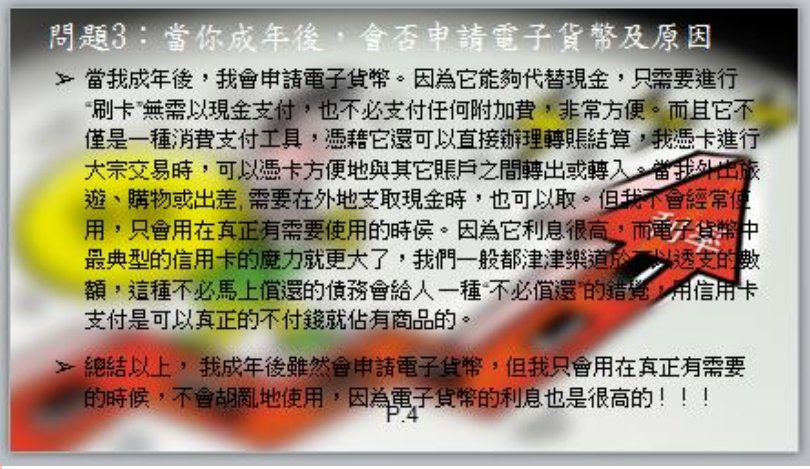
- ✓ 課堂時，老師可以深化教學內容，而學生非「從零開始」學習
- ✓ 課堂後，各小組成員可以透過Google Slides協作完成研習報告，同學可各自在家中同一時間協作，老師也可24小時作出即時回饋

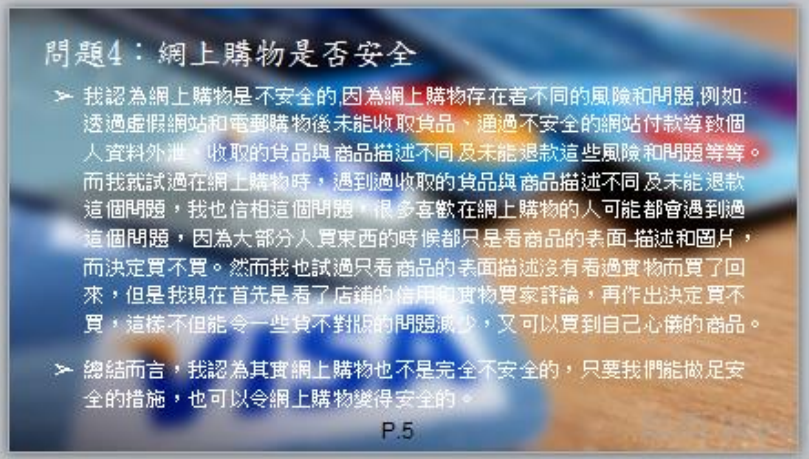
學生課業示例一



3

4





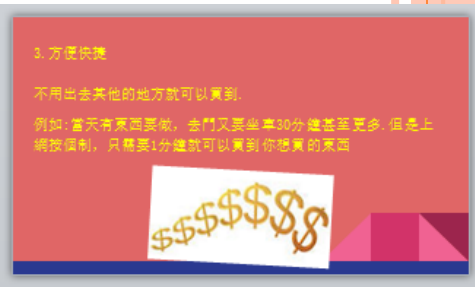
香港教育城 HKedCity

學生課業示例二

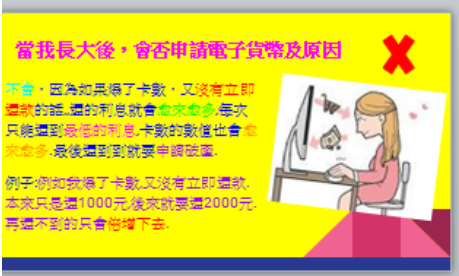
1

2

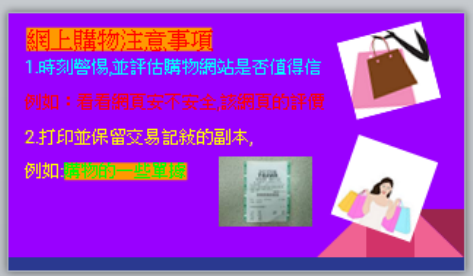
3



4



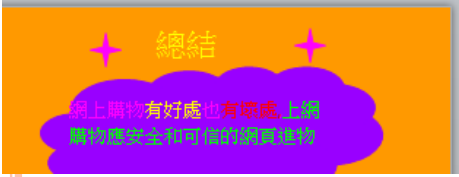
5



6

7

8



香港教育城 HKedCity

課堂二：個人財務預算

- 對象：中三學生
- 教學目標：編製個人財務預算報告學生的消費模式
- 教學活動：Google Classroom 及 Google Spreadsheets

學生課業示例一

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2					郭正忠11月份個人現金預算表					
3			11月1日至7日		11月8日至15日		11月16日至23日		11月24日至30日	
4			$		$		$		$	
5		收入								
6		零用錢	500		500		500		500	
7										
8		支出								
9		午餐	120		120		120		120	
10		小息	20		20		20		20	
11		衣服	100		0		0		100	
12		交通費	50		30		43		25	
13		iphone	60		0		0		60	
14		支出總額	350		170		183		325	
15										
16		盈餘/(赤字)	150		330		317		175	
17										
18		十月份儲蓄	972							
19										
20										
21										

工作表1

香港教育城 HKedCity

學生課業示例二

羅銘聰11月份個人現金預算表

	11月1日至11月7日	11月8日至14日	11月15日至21日	11月22日至30日
	$	$	$	$
收入				
零用錢	200	250	220	300
支出				
午餐	140	140	140	120
小息	20	10	15	30
交通費	50	45	40	30
支出總額	210	195	195	180
盈餘/(赤字)	-10	55	25	120
11月份儲蓄	190			

課堂三：企業社會責任

- 對象：中四BAFS學生
- 教學目標：
  - ✓ 學生認識企業對不同持份者履行的企業社會責任
  - ✓ 學生於課堂自主學習及互相討論課題

學生自主學習成果

訊息串　學生　關於

問題1. 企業涉及危害動物的商業道德
問題2. 事件對企業帶來被人罵,少人乘車,減少收入
問題3. 企業要規劃好的管理層,減少意外發生,保持商業道德

港鐵
1不承認輾死唐狗，反將責任推卸在狗隻身上，指其掙扎，是將「謀殺」合理化，但事實是從沒有目擊者指唐狗傷人，批評港鐵言論令人心寒。
2不少市民都對唐狗動惻隱之心，昨到粉嶺車站默站悼念，亦有手持標語「徹查真相，還狗狗一個公道」
3港鐵指聯絡食環署後，已按建議將狗屍包好，加上標籤，然後送到收集站。
八達通
1八達通公司被踢爆出售個人資料，再揭八達通與保險公司合謀推銷的奸招。
2令使用八達通的用家對該公司的信譽受損。
3向公眾道歉。她強調，目前八達通只與信諾環球和 CPP合作，正研究提前終止合作，其餘四間早已約滿。

1.港鐵是否應該賠償。
2.會影響企業形象，減低公司收入。
3.作出防範措施，防止類似事情發生。例如添加圍欄。

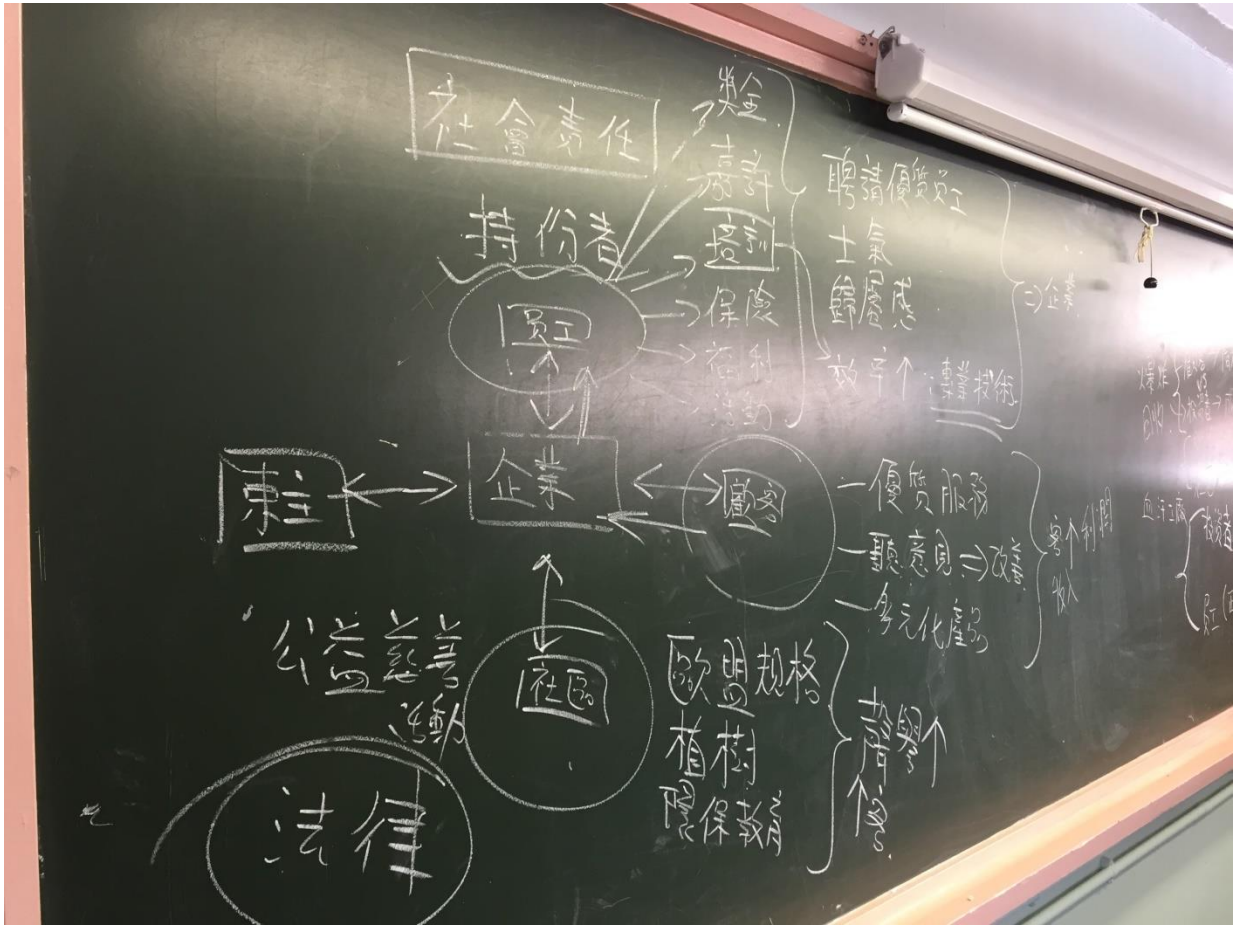
1欺騙消費者，沒有將實際情況公布大眾。
2.可能會發生意外，令公司業績減低。
3.重新側視並將測試報告如實報導給大眾，重拾消費者的信心。

港鐵
1) 為什麼事先沒有留意到有狗隻在港鐵月台上？為什麼發現到有狗隻在軌上又不救它？
2) 這令到港鐵公司給予大眾的的民望較低
3) 他們應該作出決策時應該符合大眾的道德標準

三菱
1) 是否對這方面的管制較弱，才發生以上事情？
2) 令三菱的聲譽下降,因一些小便宜就瞞騙消費者
3) 不要再次作幣

香港教育城 HKedCity

老師總結學習成果



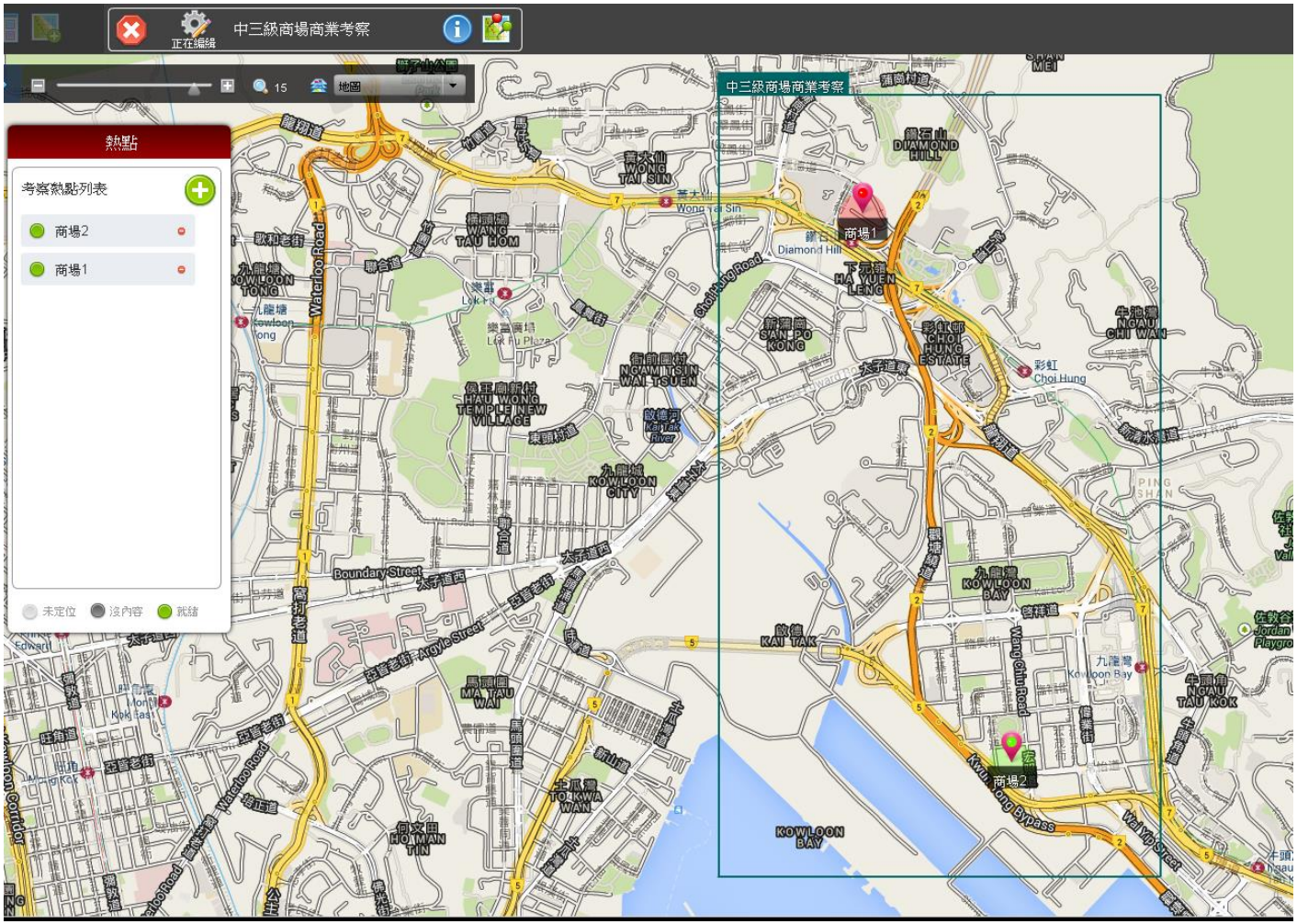
- 根據Google Classroom 的回答及討論，於課堂完結前與學生總結學習成果

活動三：大型商場實地考察活動

- 對象：中三學生
- 教學目標：
  - ✓ 認識不同市場營銷組合理論 (4Ps)
    - 產品 (Product)
    - 價格 (Price)
    - 分銷 (Place)
    - 推廣 (Promotion)
- 教學活動：
  - ✓ 考察前，老師教授相關的市場營銷知識
  - ✓ 大型商場考察活動期間，透過軟件Eduventure X，讓學生深化理論，並體驗理論與現實商業環境的應用
  - ✓ 考察後，學生須完成考察報告，以比較不同商業環境，從而檢視學習成果

香港教育城 HKedCity

Eduventure X



- 學生於考察期間，須回答相關問題，以作記錄，用以日後製作報告

活動成果

Q: 你要進行考察的商場是？他的位置在哪裡？

A: 荷里活廣場，鑽石山

其他答案

Q: 試簡單指出你兩種主要看見的顧客類別。(例如：老人？上班族？主婦？小童？學生？其他？)

A: 上班族，主婦

其他答案

根據你觀察所得觀客的類別，試以最少30秒解釋其原因。(可從附近地區的設置、地理位置及商場目標顧客作分析)

0:00 / 0:11

其他答案

商場的總樓層數目是3 (請包括所有有店舖的樓層)

其他答案

Q: 留意商場一樓的店舖，主要是售賣什麼類型的產品？(請指出最多種類的兩類店舖)

A: 衣服，食品

其他答案

流動電話網絡供應商集中在2 字樓層

其他答案

試以不少於30秒解釋店舖分佈原因。(同學須分析相同種類店舖的分佈及其原因)

0:00 / 0:08

其他答案

香港教育城 HKedCity

大型商場考察報告

MEGABOX

目錄

1)目標消費者
2)商場店舖分佈(1)
3)商場店舖分佈(2)
4)搜尋店舖資料的方式
5)商場的推廣策略
6)店舖種類分析(一)
7)店舖種類分析(二)
8)MEGABOX與石籬商場的分別
9)MEGABOX相關相片

目標消費者

1)上班族，本地人佔90%

原因1：附近有較多寫字樓；上班族在午餐時都會到MegaBox用餐。

原因2：大多數都是本地人拉本地人(姨媽姑姐)，但遊客只佔少數。

商場店舖分佈(1)

MegaBox有18層，主要是四部分。分別是尚流地帶、家居創意、消閒生活及娛樂滋味。

尚流地帶是地下至2樓
現時地下主要店舖包括Esprit、萬寧、麥當勞餐廳、Flight Experience、H&M等。

家居創意是3樓至5樓
該處的商店主要賣傢具等用品。包括有宜家家俬、實惠家居、舒達、OSIM等。

商場店舖分佈(2)

消閒生活是6樓至9樓 該層有星巴克咖啡店、韓食家、惠康超級市場、零食物語、GigaSports、玩具反斗城等。

娛樂滋味是10樓至14樓、17樓及18樓
該層有Megalce溜冰場、GameZone遊戲機中心、IMAX商業電影院、美國冒險樂園等。

商場裏店舖分佈的原因是為了讓顧客更加容易找到店舖的位置及希望顧客在該層玩樂後可以在附近享用餐廳等服務。

搜尋店舖資料的方式

1)看周圍的店舖

2)訪問一些店員

3)看商場內的地圖

4)拿商場內的單張

5)上網搜尋

商場的推廣策略

1)20/11起，消費滿HK$4,800*或以上，即可換領海洋公園門票1張

2)消費滿HK$200*或以上，即可參加抽獎1次，如此類推，每套收據最多可參加抽獎3次！每日送出海洋公園成人門票1張及其他豐富獎品總值超過10萬元！

原因：想吸引消費者消費更多，增加人流。

店舖種類分析一(運動用品)

-店舖名稱:GIGABOX
-目標消費者
主要是本地人去購物,例如一些「姨媽姑姐」她們會購買一些運動用品給自己子女或親戚,而只有極少數是旅客,因旅客很少主張去購買運動用品
-店舖裝修 店舖內雖然沒有名人的海報但店舖放滿了不同牌子的鞋子,更有不同種類吸引顧客選購
-店舖的付款方式:現金，信用卡

-店舖的推廣方式:提供一站式服務,提供大量特價用品及鞋的宣傳

-店舖有保險消費者權益的政策:十四天內可以退貨(除了貨品

店舖種類分析二(和風滋味)

和風滋味的店舖:日和號壽司料理

店舖裝潢及設計:是以日本地鐵和line圖案來設計

店舖的付款方式:現金，八達通，信用卡

店舖的推廣方式:FB，巴士推廣，網上廣告，海報

店舖有保障消費者權益的政策:是保障食物的質素

10

MEGABOX與石籬商場的分別

分別1)石籬商場樓層有4層,而Megabox樓層有18層

分別2)石籬商場店舖種類比Megabox較少;而Megabox店舖種類較多元化

分別3)石籬商場餐廳種類選擇少；而Megabox餐廳種類較多元化

分別3)石籬商場整體體積比Megabox整體體積小

11

MAGABOX相關相片

12

與石籬商場分別

-Megabox店鋪客容量明顯更大。

-Megabox大部份商品價格較為昂貴。

-Megabox一共有18層,石籬商場只有3層。

-Megabox商品種類,數量和質素都較為有信譽感。

-Megabox的顧客較多元化,有外國人或內地人前來購物。

10

與石籬商場分別的原因

megabox附近都是一些寫字樓方便一些上班人士

在休息的時候能夠到這裏休息，因此規模會比較大而且店鋪的種類比較多，能令顧客有更多選擇

而石籬商場都是一些住宅，通常都會買一些日常用品，因此規模比較少，商場的規模通常是以附近的環境和顧客而定的

11

商場的推廣策略

-商場外形吸引眼球

megabox利用了紫紅色的外牆，近距離能感受到它的霸氣，這距離亦能從眾多建築物中突圍而出，成為最突出和吸引人的大型商場，成功吸引人有意向前往一睹這座的藍山真面目。

-與大型公司或企業合作

megabox商場內的商家有不少，其中與海洋公園的合作最多，在商場內海洋公園的海報或雕位隨處可見,大型商場與大型企業的合作成功令顧客留下印象並吸引他們注意，達成雙贏的局面。

12

香港教育城 HKedCity

活動四：Flip Classroom 翻轉課堂

- 對象：高中BAFS學生
- 活動目標：
  - ✓ 學生可以7 x 24全天候學習
  - ✓ 學生自主學習
  - ✓ 照顧學生學習差異

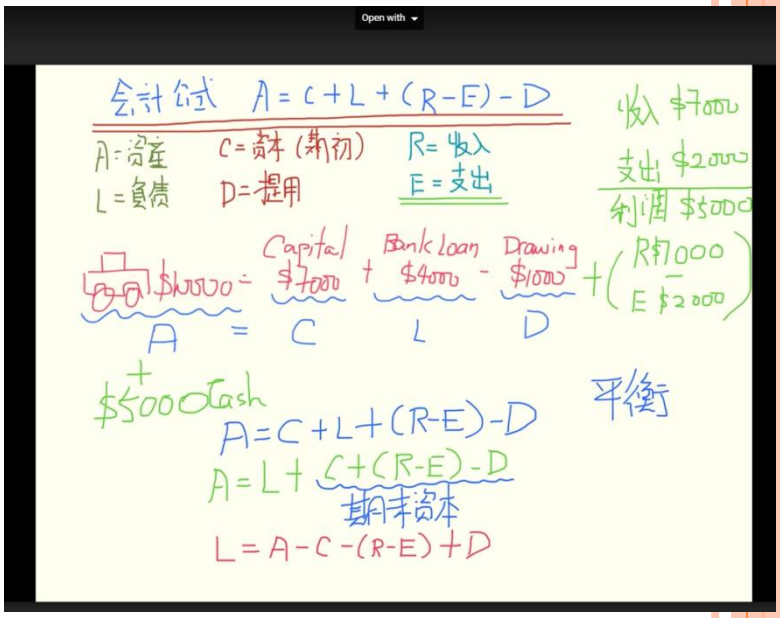
- 活動內容：
  - ✓ 老師為不同課題拍攝教學片段
  - ✓ 讓學生可以回家自行進行複習，鼓勵學生自主學習
  - ✓ 讓能力稍遜的學生可以於課後時間重新學習不明白的課題

示例一：會計等式

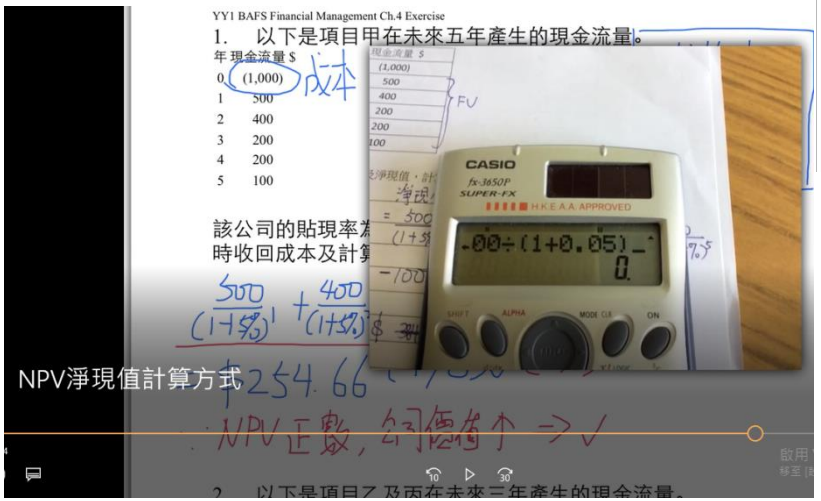
資產=資本+負債+(收益-費用)-提用

A= C+L+(R-E)-D

教學短片節錄



示例二：計算淨現值 (NPV)



YY1 BAFS Financial Management Ch.4 Exercise

1. 以下是項目甲在未來五年產生的現金流量。

年	現金流量 $
0	(1,000)
1	500
2	400
3	200
4	200
5	100

成本

$\frac{FV}{(1+\%)^n}$

殘值 $100

$\frac{100}{(1+5\%)^5}$

NPV

該公司的貼現率為5%，根據回收期及淨現值，計算該項目何時收回成本及計算淨現值。

$$\frac{500}{(1+5\%)^1}+\frac{400}{(1+5\%)^2}+\frac{200}{(1+5\%)^3}+\frac{200}{(1+5\%)^4}+\frac{100}{(1+5\%)^5}-1000$$

成本

$= \$254.66$ (+/0) ✓ (−×)

∴ NPV正數，公司值得 ⇒ ✓

2. 以下是項目乙及丙在未來三年產生的現金流量。

香港教育城 HKedCity

活動五：趁墟做老闆

- 主辦機構：九龍倉集團有限公司
- 對象：中五BAFS學生
- 活動目標：
  - ✓ 讓學生於商場實踐及應用課堂商業知識
- 活動內容：
  - ✓ 學生須成立籌委會，以公司形式經營，當中包括計畫書編製及匯報、採購、存貨及人力資源管理、市場營銷、財務報表編製及活動報告等
- 獎項：
  - ✓ 最佳商業計劃書匯報：優異獎
  - ✓ 最佳產品設計：冠軍
  - ✓ 最佳團隊合作精神：亞軍

生產自家製產品及存貨管理

活動六：真。老闆選拔賽

- 主辦機構：伙伴教育基金
- 對象：高中BAFS學生
- 活動目標：
  - ✓ 讓學生於校內實踐及應用課堂商業知識
- 活動內容：
  - ✓ 學生須成立籌委會，以公司形式經營，當中榮華餅業提供貨品種類，學生須自行決定入貨量、定價及宣傳策略，並且需要編製計劃書、存貨及人力資源管理、製定市場營銷策略、編製財務報表及活動報告等

香港教育城 HKedCity

活動七：校外機構商業比賽

- 對象：高中BAFS學生
- 活動目標：讓學生應用課堂知識，增加學生學習機會
- 活動獎項：
  - ✓ 「HKCC卓越商業大賽」計劃書評審團嘉許獎
  - ✓ 精明「格價」專家聯校比賽
    - * 「個人組」季軍及殿軍
    - * 「團體組」銀獎

香港教育城 HKedCity

活動八：青少年理財工作坊

- 對象：全校學生
- 活動目標：
  - ✓ 增強學生個人理財觀念
  - ✓ 增強學生對商界的認識
- 活動內容：
  - ✓ 於「其他學習經歷日」，透過邀請香港會計師公會及商業機構，例如，渣打銀行，由專業人士向學生以互動及深入淺出的方式，教授不同的個人理財觀念
  - ✓ 包括：儲蓄、借貸及投資概念

香港教育城
HKedCity

活動九：企業考察活動

- 對象：高中BAFS學生
- 活動目標：
  - ✓ 讓學生拓展眼界，親身體驗商業社會運作
  - ✓ 讓學生認識中港兩地企業營商環境
- 活動內容：
  - ✓ 參觀本地企業，並且參與由企業舉辦的工作坊
  - ✓ 參觀內地企業，特別是工業類別，考察工廠生產模式
  - ✓ 實地考察內地經濟發展情況

香港教育城 HKedCity

總結

- 本校在企業教育及理財教育上，使用了多元化策略作教學，目的是讓不同學生可以學習相關的營商環境、企業概念及理財知識，同時也可照顧不同學習差異的學生的學習需要。

- 校本課程配合各種課外活動，讓學生多參與、多體驗，從而產生協同效應及縱貫初中至高中課程的內容。

- 當學生畢業後，也有一定相關知識，能夠成為一名精明的消費者、善於管理個人財務的市民及成功的企業家。

多謝!

香港教育城 HKedCity